



VAN STEENSEL

JUBILEUMKRANT

Van Steensel genomineerd voor de VVP Advies Award 2023!

Ieder jaar worden door een groep van 36 spotters 200 excellente advieskantoren genomineerd voor de prestigieuze VVP Advies Award. In april werden wij blij verrast dat wij in de categorie Duurzaam Advies zijn genomineerd (bij de laatste drie) en dat wij ook nog meedingen voor

de overall prijs. Daar zijn wij apetrots op! Wat een eer! In juni horen wij of wij in onze categorie de award gaat binnenslepen. Als wij de laatste ronde doorkomen dan gloort de finale in oktober. En dan hebben wij u nodig. In die finale kan er door het publiek gestemd worden

voor het kantoor dat uiteindelijk de overall VVP Advies Award 2023 gaat winnen. Hoe mooi zou het zijn als ons dit in ons jubileumjaar gaat lukken! Wij houden u op de hoogte van hoe wij ons door de voorronden gaan slaan.



Een openbaar geheim: wij bestaan eigenlijk al 74 jaar

Wat 60 jaar? Wij bestaan al veel langer! Hoe je het ook bekijkt, de oorsprong van ons bedrijf ligt in een klein zijstraatje in het Oude Noorden. Daar had mijn opa Kees

de Waterstoker zijn waterstokerij. Kees was een bekend fenomeen in het Oude Noorden. Het is dan ook niet voor niets dat jaren geleden postuum een stukje over Kees in het AD terecht kwam (zie blz. 2). Daar in de waterstokerij werden door ome Piet van Steensel rond 1949 de eerste concrete plannen gesmeed om als tussenpersoon aan de bak te gaan. Die plannen werden werkelijkheid en later sloot Cor daarbij aan. >



Jubileumeditie 60-jarig bestaan ouderwets als krantje

Toen ik met onze nieuwe jubileumkrant wilde beginnen, pakte ik trots de krant van 10 jaar geleden erbij. Wat een prachtig document waarin chronologisch wordt weergegeven hoe ons bedrijf zich over de jaren had ontwikkeld. Maar wat nu? Moet het bij dit jubileum dan anders? Ogenschijnlijk niet heel veel. Want een familiebedrijf koestert tradities met een schuin oog naar nieuwe ontwikkelingen. En wat mij opvalt is dat wij de afgelopen tien jaar vol mee zijn gegaan met nieuwe ontwikkelingen waar onze klanten mee geholpen zijn, zonder de oude waarden van ons familiebedrijf los te laten. Daar ben ik trots op. Geniet van onze jubileumkrant!



Kees van Steensel

IN DIT NUMMER



Familiebedrijf De vrouwen naast

PAG. 2-3



Van 50- naar 60-jarig bestaan

PAG. 3-8



60 etappes achter de schermen

PAG. 4-5



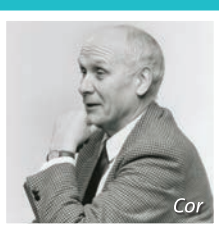
Van Steensel Assurantiën toekomst- gericht familiebedrijf

PAG. 8

1949

De oorsprong: Vletstraat Oude Noorden

In 1949 start Piet van Steensel in de Vletstraat in het Oude Noorden een assurantiëkantoor. Later sluit Cor van Steensel aan.



1963

Cor en Ed "op eigen benen": Bergweg

Maart 1963 startten Cor en Edeline (Ed) van Steensel hun eigen bedrijf C. van Steensel Jr. Assurantiën.



1973

De Botsograaf

In 1973 ontstaat de "Botsograaf": Een prachtig instrument om een autoschade te schetsen ontworpen door Cor van Steensel. Kees van Steensel maakt na jaren een aan het schadeformulier aangepaste Botsograaf. Dit wordt een groot succes.



Om het nog even een tikkie ingewikkelder te maken. Piet en Cor gingen daarna weer uit elkaar en Cor en zijn vrouw Edeline startten hun nieuwe bedrijf op de Bergweg op 5 maart 1963 (60 jaar geleden). De volgende generatie van Cor kocht

het bedrijf van Piet in 2000 weer terug in de familie. Het was toen eigendom van a.s.r. Als u dit leest, zult u begrijpen dat je tot het einde der dagen kan discussiëren hoe oud het bedrijf is. De historie gaat in ieder geval terug tot 1949.



Kees de waterstoker

„Naar aanleiding van artikelen in 'Rotterdam van toen' over de Rotterdamse waterstokers, kwam bij mij een anekdote boven, die volledig op waarheid berust,” meldt biljart-collega Ger de Bruin.

„In de Vletstraat, zijstraat van de Zaagmolenstraat in het Oude Noorden bevond zich de waterstokerij van Cees van Steensel, in de volksmond Kees Steensel of Kees de Waterstoker. Naast de bekende huishoudelijke artikelen verkocht hij kolen en emmers heet water. Kees was een man, die altijd in was om iemand 'in de boot' te nemen. Voor het verwarmen van het water had hij in zijn winkeltje een ketel van tweeënhalve meter hoog met stookplaat, waarboven het water verwarmd werd. De ruimte tussen de ketel en het plafond werd door de waterstoker eveneens gebruikt om bepaalde artikelen te drogen of te verwarmen.

Mijn oudste broer, Leen, leed tijdens de Tweede Wereldoorlog aan ischias. Hij werd door een specialist behandeld met een soort infrarode lamp, waardoor hij een flinke brandplek op zijn rug kreeg. Kees, die elke zaterdagavond na het sluiten van zijn waterstokerij bij mijn vader in het café op de hoek een partijtje kwam biljarten, hoorde van de pijnlijke behandeling. De praktisch ingestelde waterstoker begreep dat warmte de beste remedie was en zo gebeurde het dat mijn broer enkele keren per week als therapie op de geïmproviseerde droge sauna lag. De diepte van de ketel was evenwel zodanig, dat als mijn broer

op zijn rug, lag zijn voeten vanuit de winkel zichtbaar bleven. Op een dag zag een klant die voeten en vroeg nieuwsgierig aan Kees wat dat was. Kees antwoordde dat het de voeten van een dooie vent waren, die daar lag te drogen, maar dat hij op commando de voeten kon laten bewegen. Mijn broer hoorde het gesprek en voelde feilloos aan, dat Kees het slachtoffer op de hak nam en reageerde prompt op Kees' commando's 'naar rechts en naar links'. Het arme mens rende vol twijfel de winkel uit; Kees en Leen luidgierend achterlatend.

Kees had aan de overzijde van zijn winkel een pakhuis, dat voornamelijk in gebruik was voor de opslag van kolen. Alles in dat pakhuis was zwart en omdat een raam ontbrak ook aardedonker. Tijdens de razzia van 1943 is mijn broer in dat pakhuis tijdelijk ondergedoken. Bovendien had Kees zijn T-Ford bestelauto in dat pakhuis onder een berg lege kolenzakken verborgen. De Duitse soldaten, die de razzia uitvoerden, vonden het niet de moeite waard het afgesloten pakhuis nader te onderzoeken. Zogenaamd wist niemand van wie dat pakhuis was.

Op Bevrijdingsdag heeft Kees zijn T-Ford gestart op één liter benzine en twintig liter petroleum. Met een grote rookwolk achter zich aan heeft hij door de stad gereden. In Rotterdam zijn, naar wordt beweerd, twee auto's voor de Duitsers verborgen gehouden; één van de chocoladefabriek De Heer en die van Kees de Waterstoker.”

Familiebedrijf vormt steeds belangrijkere basis in de maatschappij

Wat heeft u er nu eigenlijk aan dat Van Steensel een familiebedrijf is? Lekker belangrijk? In onze branche is op dit moment 80% van de omzet van het tussenpersoonsbedrijf in handen van “private equity”. Dat is ongelooflijk snel gegaan. Tien jaar geleden waren de meeste tussenpersoonsbedrijven in handen van de eigenaren die vaak al generaties hun vak uitoefenden: trots op de kwaliteit van hun klantbediening en hun vak. De rappe overname van dit soort bedrijven in het afgelopen decennium heeft ervoor gezorgd dat er klonteringen van tussenpersonen zijn ontstaan die groter zijn dan de gemiddelde verzekeraar.

Om efficiëntie in dit soort grote organen te krijgen, hebben de achterliggende private equity bedrijven zich gericht op automatisering van klantbediening, liefst zonder dat daar nog een mens aan te pas komt. U zult begrijpen dat dit niet altijd ten goede komt aan de beleving en bediening van de klant.

Wij hebben er juist voor gekozen om de klantbeleving optimaal te houden. Wij hebben ten slotte een vak waar in veel gevallen klantcontact essentieel is. Zeker bij een klant die bij een schade in zak en as zit. Ja, ook wij hebben onze automatisering op een zo hoog mogelijk niveau, met een inblikfunctie van onze klantapp en als u wilt digitale schadeafhandeling. Maar bij ons blijft de hoofdregel: *de klant kan bij ons altijd terecht voor een professioneel en persoonlijk advies.*

Dat was 60 jaar geleden zo en dat is nog steeds zo. Die filosofie wordt over de generaties overgedragen. In onze branche is de slogan van Klaverblad: “Als men maar lang genoeg gewoon doet, wordt men vanzelf bijzonder” steeds actueler. Daarom houden wij vast aan die inmiddels 60 jaar oude familiewaarden en die hopen wij ook in de volgende 60 jaar over te dragen. Met opgestroopte mouwen!



Kees de waterstoker



Piet van Steensel



Edeline en Cor van Steensel

Kees van Steensel



Ook jubileumkrant 50-jarig bestaan weer online

Ook bij het 50-jarig bestaan van ons bedrijf brachten wij een prachtige jubileumkrant uit. In de nieuwe jubileumeditie komt u natuurlijk ook stukken uit de oude editie tegen, maar veel ook niet.

Daarom konden wij het niet laten ook de oude editie op onze website te plaatsen als naslagwerk. Die wilden wij u niet onthouden.

Ons 50-jarig jubileumkrant uit 2013 is te vinden via de QR-code.



Bron: Algemeen Dagblad



1986

RisicoRapport

In 1986 werd het Risico-Rapport bedacht: hét middel om onze zakelijke klanten een periodiek overzicht van hun verzekeringen te geven.



1988

Kees van Steensel: een nieuwe generatie dient zich aan

Vers van de universiteit kwam Kees van Steensel in dienst.



1992

Sjiek op de Avenue Concordia

Het bedrijf vestigt zich op de Avenue Concordia. De ploeg voelde zich als een vis in het water op de Avenue.



De vrouwen naast

In de jubileumeditie ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan werd oprichter Cor van Steensel besproken. Logisch, want Cor was ook een belangrijke drijvende kracht achter de filosofie en bouw van Van Steensel Assurantiën. Wie maar terloops of helemaal niet in die editie aan bod kwamen, waren Edeline van Steensel, de vrouw van Cor, en Margriet van Steensel, de vrouw van Kees. Daarom is het mooi dat in ons jubileumboek Edeline geëerd wordt

en Margriet in het zonnetje staat. Edeline was en Margriet is geen vrouw die ervoor kiest om in de schijnwerpers te staan. Daarom is het wel prachtig dat zij via de etappes die aan hun gewijd zijn de eer krijgen die hun toekomt.

Zonder de eigenwijze wijze waarop deze prachtige vrouwen in het leven stonden/staan, was ons familiebedrijf nog geen schim geweest van waar het nu staat. Lees binnenkort in ons jubileumboek over het leven van Edeline en Margriet.



Edeline van Steensel



Margriet van Steensel

Van 50- naar 60-jarig bestaan:

2015 Klanttevredenheid wordt steeds belangrijker

In 2015 zijn wij met tevreden.nl begonnen om een klanttevredenheidsonderzoek onder onze klanten op te zetten. Wij waren daar toen een beetje huiverig over, omdat wij er niet van hielden onze klanten onnodig allerlei vragen te laten beantwoorden. Toch werd toen een random actie onder 1.200 van onze klanten met een zeer hoge score van 17% beantwoord. En met wat voor resultaten! Het ging toen nog over de zogenaamde Net Promotor

Score. Die lag toen bijvoorbeeld bij Rabobank op -14 en zij hadden een streefwaarde van 0. Wij scoorden toen 40! Dat was voor onze branche fors hoog. Teverden.nl is tegenwoordig eigendom van één van de grootste spelers op het gebied van klantwaardering The Feedback Company. En al wat jaartjes wordt er gewoon weer op een schaal van 1 tot 10 cijfers gegeven.

Uit die cijfers halen wij veel informatie om onze klantbediening te verbeteren. En juist ook uit die, gelukkig weinig voorkomende, slechtere scores. Gemiddeld scoorden wij in 2022 een keurige 9.0 (2021 8,8). En wij blijven knokken voor een nog betere score. Want dat betekent dat wij u nog beter bedienen.



2014 Duurzaamheid krijgt permanent prominente positie binnen Van Steensel

In 2008 was Kees van Steensel al in het branchebestuur NVGA met duurzaamheid bezig. In die tijd sloten wij ons aan bij MVO Nederland. In 2014 kreeg duurzaamheid meer vorm bij het eigen bedrijf. Nu wordt duurzaamheid bij Van Steensel in de hoogste versnelling gezet.

Met innovatieve oplossingen wordt het eigen bedrijfspand zodanig verduurzaamd dat de CO2 footprint in 2024 slechts 30% van de footprint in 2019 is (zie ook 2019 op blz. 6). Daarnaast sluit Van Steensel aan bij het koplopersinitiatief van het Instituut Verduurzaming Verzekeringwereld (INSVER) en lijkt de verduurzaming niet meer weg te denken uit de bedrijfsvoering van Van Steensel. En kiest u als klant voor een duurzaam verzekeringspakket, dan plant Van Steensel ook nog eens een boom via Trees4all. Lekker bezig!



1993

De Assurantie Plus

De Assurantie Plus was het communicatiemiddel van ons bedrijf. Alles wat actueel was in onze branche werd zowel voor de particulier als voor het bedrijf op een zo eenvoudig mogelijk wijze verteld.



1998

ISO- Certificaat

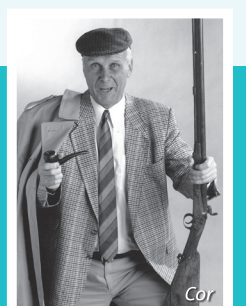
In 1998 behaalde Van Steensel het ISO-9001 certificaat. Nog steeds zijn wij ISO-gecertificeerd en het helpt ons in ons streven om ons bedrijf zo in te richten dat onze processen voor de klant zo goed mogelijk lopen.



1998

Overlijden Cor van Steensel

In 1998 overleed Rotterdammer in hart en nieren Cor van Steensel enkele maanden nadat zijn vijftien jaar oudere broer was overleden.





60 etappes achter de schermen

Begin 2021 werd het plan opgevat om, in aanloop naar het 60-jarig bestaan, 60 klanten, relaties, leveranciers en medewerkers te interviewen en dit alles samen te brengen in de 60 etappes van Van Steensel.



Lees de 60 etappes via de QR-code

Wij zijn inmiddels bij de vijfenveertigste etappe aanbeland, maar wat een regel is dat! Het begon bij ons hele team dat geschikte kandidaten moest vinden die een leuk verhaal konden vertellen. Daar brak de chaos al los: iedereen had daar andere ideeën

over. Toen dat een beetje stond, moest er vaart gemaakt worden met daadwerkelijke afspraken. En je moet het organisatietalent van Vanessa en Dominique hebben om alle partijen op het juiste moment bij elkaar te krijgen. En de tijd. Onze meester-interviewer Marco Hendriks is namelijk een drukbezet mens.

Naast zijn eigen bedrijf in metalen is hij druk in de weer als schrijver-redacteur en hij schrijft op verzoek verhalen over mensen en families. Als hem het allemaal wat te veel is, trapt hij vaak samen met Kees (Verdomme Kees) en Ed (Ed de Slopert) als een waanzinnige op zijn racefiets door de Krimpenerwaard (De Spookrijdert). Hij begon met fietsverhalen. Hij schrijft nu ook hele boeken!



Marco Hendriks



1999

Oliebollen bakken op de Avenue Concordia

In de laatste jaren op de Avenue Concordia werd op oudejaarsdag een kraam naar buiten gesleept om voor de buurt en klanten oliebolletjes te bakken. De bolletjes werden geserveerd met een lekkere warme glühwein.



2000

Historische hereniging bedrijven

Na het overlijden van Cor en Piet van Steensel worden de bedrijven van beide broers weer samengevoegd tot één familiebedrijf.



2004

Op naar een modern pand: Prins Pieter Christiaanstraat 61

Door het samenvoegen van de bedrijven van Piet en Cor werd de Avenue Concordia te klein. Dus werd op de grens van Rotterdam en Capelle aan den IJssel een modern pand gebouwd.





Dominique Slingerland



Peter Dane

En dan hebben wij onze fotograaf Peter Dane. In het echte leven is hij bij ons schadecorrespondent en daarnaast enthousiast fotograaf. Hij heeft het inmiddels ook geschopt tot fotograaf voor het Rotterdams gemeentearchief. Hij is dus ook geen jongen die stil kan zitten. Als je dan ook nog een baas hebt die een uiterst druk bestaan heeft, maar toch bij alle interviews wil zitten, dan begrijpt u dat Vanessa en later Dominique een "hell of a job" hebben om dit gezelschap iedere keer weer bij de geïnterviewden te krijgen. En het lukt ze!

45 interviews zijn achter de rug en dus nog 15 te gaan. En dan moeten wij ook maar blijven hopen dat Dominique de moed erin houdt, dat Marco zo origineel en scherp blijft als in de 45 afgeronde interviews en dat Peter Dane de scherppte en de pracht in zijn foto's blijft houden. Wij hebben nog even te gaan naar najaar 2023, maar toch loopt de druk al een beetje op of wij alles wel op tijd kunnen afronden. Aan deze ploeg zal het niet liggen!



2009

"Opgestroopte mouwen" wordt beeldmerk

In 2009 werd gezocht naar een beeldmerk dat onze gedrevenheid voor klanten karakteriseert. Wat is er dan Rotterdamser om opgestroopte mouwen in een modern beeldmerk vast te leggen.



2010

Aansluiting bij MVO-Nederland

Als je niet alleen gedreven bent om de klanten het beste voor te te schotelen, maar ook sociaal bewogen en natuurlievend bent, zoals veel familiebedrijven, dan is aansluiting bij MVO-Nederland een logische stap.



2013

50-jarig bestaan

In 2013 vierden we ons 50-jarig bestaan en brachten wij een prachtige jubileumkrant uit.



2016 Deskundigheid Van Steensel naar hoogste niveau

De afgelopen jaren is er hard gewerkt om het deskundigheidsniveau van onze mensen op een zo hoog mogelijk niveau te brengen. Dat betekende al in 2016 dat wij met ons hele team dat jaar in het toen nieuwe diplomastelsel 68 vakdiploma's haalden. Kees van Steensel vond dat niet genoeg. Aangezien hij zelf in het deskundigheidsinstituut SAR een bestuursfunctie vervulde, wilde hij het bedrijf nog een stap hoger brengen in deskundigheid. Dus werd in 2016 aangesloten bij RAiA (Registeradviseur in Assurantiën) en RPA (Registerpensioenadviseur). Hierbij hoort een zware permanente educatie op topniveau.

Afgelopen jaren gingen wij nog een stapje verder en sloten wij ons ook aan bij het Register Makelaars in Assurantiën (RMiA) waarvoor onze adjunct-directeur en allesweter Thomas van Nieuwkastele hard gestudeerd heeft. Deskundigheid is een belangrijke pijler om onze klanten breed en professioneel te kunnen adviseren.



2017 RiSCON sluit aan bij Van Steensel. Wat een prachtcombinatie!

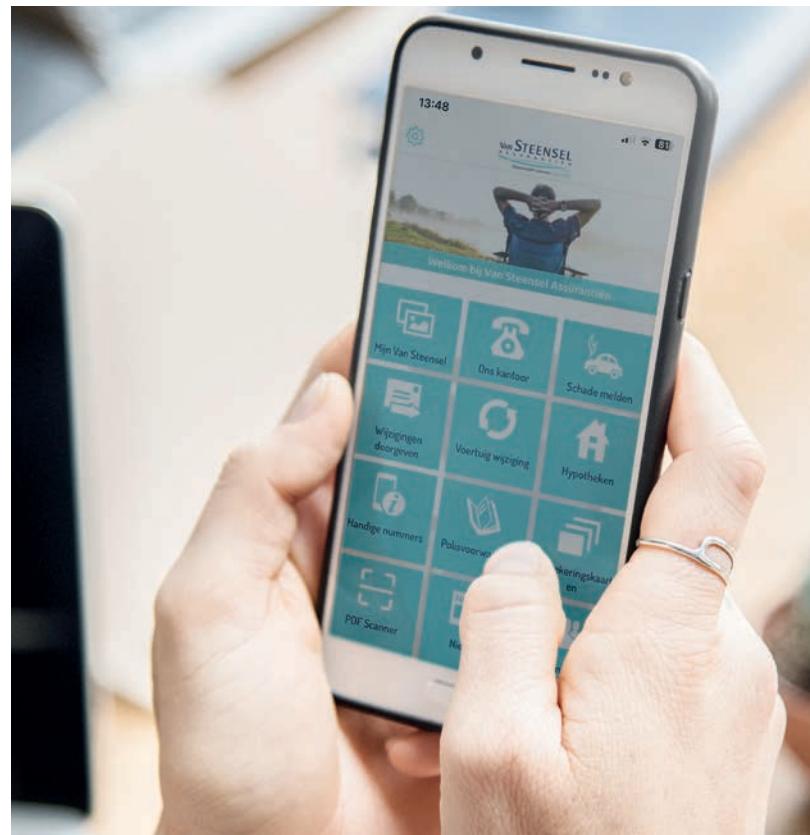
In 2017 liepen Harry de Breij van RiSCON en Kees van Steensel elkaar ogenschijnlijk voor het eerst tegen het lijf. Zeer waarschijnlijk zijn zij elkaar op allerlei gelegenheden eerder tegengekomen, maar niet zo intens als die keer:

Assurantie Plus nummer 40 (2017):

Kees van Steensel van Steensel Assurantiën en Harry de Breij van RiSCON Risico Consultants vonden elkaar in een gezamenlijke afwijking: hun krankzinnige gedrevenheid in sport. Dat bracht de mannen tezamen.

Toen ontdekten zij dat zij beiden niet alleen in sport raakvlakken hebben. Ook de manier waarop ze met de klant en het vak omgaan, ligt angstig dicht bij elkaar. Dus was een samenwerking snel beklonken.

Het mooie is dat de dochter van Harry en Gerda, Bianca, jaren later een steeds prominenter rol in ons huidige bedrijf vervult en nog steeds de oude en vertrouwde klanten van RiSCON met dezelfde gedrevenheid als haar vader bedient. Een familiebedrijf in een familiebedrijf!



2018 Van Steensel ontwikkelt eigen app

Het mooie van een familiebedrijf is dat het vooruitkijkt met respect voor het verleden. Dus toen wij met een eigen app aan de gang wilden, was dit niet om menselijk klantcontact te verliezen, maar omdat wij naast ons o zo belangrijke klantcontactmogelijkheden ook de klant het gemak wilden geven om dingen digitaal te regelen als daar de behoefte aan was. En inmiddels is de app voor een groot deel van onze klanten een prachtig middel om digitaal zaken te kunnen regelen. Wij hebben er wel voor gekozen dat onze klant altijd iemand bij ons moet kunnen benaderen om persoonlijk over zijn verzekeringszaken te kunnen praten. Daar zal een app niets aan veranderen.

2019 Van Steensel niet alleen duurzaam maar ook circulair

In 2020 trokken wij, in gezamenlijkheid met Rabobank en KPMG, ons duurzaamheidsstreven nog een niveau hoger. Wij deden met diverse andere bedrijven mee aan de "circulair challenge" en wij werden door KPMG begeleid om ons duurzaamheidsstreven concreter

te maken. Een belangrijk middel om dit te bereiken was om een nulmeting te doen. Hiermee meet je de CO2-footprint van ons bedrijf. Meten is weten. Dus hebben wij met behulp van de Milieubarometer van Stimular in 2019 de nulmeting ingezet.

Belangrijkste meetpunten zijn daarbij elektriciteitsverbruik, brandstof en warmte, water en afvalwater, afvalstoffen, woon-werkverkeer en zakelijk verkeer. Dit heeft ons aangezet om forse stappen te nemen om de CO2-footprint terug te brengen.

Vooral op de footprint van pand, zakelijk verkeer, brandstof en warmte en afval verwachten wij de footprint terug te brengen naar 30% van de footprint in 2019. Op woon-werkverkeer hebben wij nog een uitdaging te gaan. Met KPMG hebben wij, naast de footprint, een totale scan gemaakt om circulaire stappen te kunnen maken. Die scan dient nu als basis voor ons duurzaamheidsbeleid.

Hoe mooi is het dat wij nu ook collega's en klanten kunnen adviseren om met ons netwerk duurzaamheidsstappen te nemen?



2015

Assuradeurenbedrijf in special products

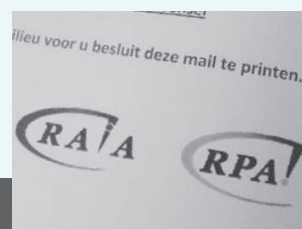
Dit bedrijf wordt steeds meer ingezet om ook voor bedrijven, brancheorganisaties en tussenpersonen op maat gemaakte producten neer te zetten.



2016

Aansluiting bij kwaliteitskeurmerk RAiA en RPA

Om te accentueren dat wij alleen het beste advies voor onze klanten willen geven.



2017

ISO 9001:2015

In 2017 werd het in 1998 behaalde ISO 9001-certificaat in het modernste jasje gestoken. Dat betekent dat wij volgens de nieuwste ISO-normen werken.





2021 Nieuw logo

Nieuw logo, nieuwe huisstijl. Dat was ook wel nodig, want het oude logo had al 21 jaar stand gehouden. Dus was het tijd voor een verfrissing. Dat combineerden wij gelijk met een inkorting van onze lijfspreuk. "Rotterdamers met opgestroopte mouwen" had zelfs nog langer stand gehouden, maar was voor een lijfspreuk wel een beetje lang. Dus werd keurig onder het nieuwe, wat modernere logo "Opgestroopte mouwen sinds 1963" geplakt. Om het compleet te maken werd er langs de IJssel in de vroege ochtend nog een foto gemaakt van een zorgeloze man die zat te genieten (model was Kees van Steensel die rillend

van de kou in zijn stoeltje zat). Die man hoefde zich geen zorgen meer te maken, omdat zijn verzekeringen goed geregeld waren door ons team. De nieuwe slogan was geboren: 'Onze Rotterdamse aanpak, uw zekerheid!' Dat is uiteindelijk toch ook wel een beetje lang.



2020 Centraal Volmachtbedrijf maakt het u en ons gemakkelijk

Het Centraal Volmachtbedrijf, kortweg het CVB, is een samenwerkingsverband waarin wij met meerdere volmachtbedrijven van alles inkopen wat het u en ons gemakkelijker

maakt. Dan hebben wij het over de nieuwste vergelijkingssoftware, klantmapsysteem, koppelingen met apps, schadebehandelings-systemen en nog veel meer.

Daarnaast wordt gezamenlijk bij verzekeraars ingekocht op producten, waardoor u een ruime en scherp geprijsde keuze heeft in verzekeringsproducten. Samen met CVB zorgen wij ervoor dat familiebedrijven als het onze een sterke positie in de markt houden.

2020 Borgdorff sluit aan bij Van Steensel

Dat Chris Borgdorff al in de tweede etappe van ons 60 etappes tellende jubileumboek werd meegenomen, was niet voor niets. De ongelooflijk vakgedreven Chris was amper bij ons aangesloten toen hij de boodschap kreeg dat hij ongeneeslijk ziek was. Dit was vooral voor Chris en Rinske een ongelooflijke schok, maar ook voor hun naaste omgeving. Hoe kon het zijn dat Chris,

die zijn hele leven voor iedereen had klaar gestaan, nu niet van zijn welverdiende pensioen kon gaan genieten? Helaas bleef, door de verwoestende ziekte die Chris ten deel was gevallen, er weinig meer over van het actieve leven van Chris. Toch bleef Chris tot het einde genieten van de kleine dingen, zoals zijn passie voor muziek. Wij zijn blij dat wij, met de 2e etappe nog een monumentje voor deze lieve man hebben kunnen neerzetten.



Lees de etappe over Chris via de QR-code.



Rotterdam Fund Racers heeft uw geld nodig om kanker de wereld uit te trappen

Kees van Steensel wilde dit jaar voor de derde keer de Alpe d'Huez op fietsen. De afgelopen jaren brak hij zijn sleutelbeen en zijn heup tijdens het trainen. Met een gedegen voorbereiding wilde hij dit jaar weer een poging doen om voor de heilige zes keer omhoog (vorige keer 5 x) te fietsen. Waarom? Omdat hij zijn moeder al op zijn 18e levensjaar

aan kanker verloor en hij wil zich er vol voor inzetten dat anderen dit niet overkomt. Dit jaar was nog eens specialer, omdat Rotterdam Fund Racers, het goede doel waarvoor hij omhoog fietst, gekoppeld is aan ons 60-jarig bestaan. Helaas speelde drie weken voor de uitdaging de heup weer op en moest Kees weer geopereerd worden.

Toch wil hij nog proberen extra geld bij elkaar te verzamelen om kanker de wereld uit te trappen.

Doet u mee?

Al is het maar voor één euro.



De actiepagina van Kees van Steensel is te vinden via de QR-cde.

Hoe mooi zou het zijn dat wij met zijn allen een prachtig bedrag ophalen met Rotterdam Fund Racers voor het KWF?



2017

RiSCON sluit aan bij Van Steensel

Zakelijk dienstverlener RiSCON sluit zich aan bij Van Steensel. En dat voelt goed! Eigenaar van RiSCON, Harry de Breij, voelt zich als een vis in het water bij de ploeg van Van Steensel.



2018

Deskundigheid nog een trapje hoger

Van Steensel draagt met trots de RMiA titel.



2019

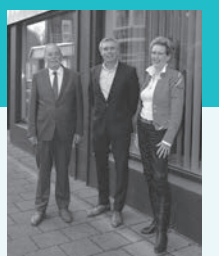
Ontwikkeling eigen app

Klanten kunnen naast de ouderwetse persoonlijke klantbehandeling ook gebruik maken van de app om snel met een adviseur contact op te nemen, een schade te melden of documenten in te zien.

2020

Borgdorff sluit aan bij Van Steensel

Chris Borgdorff Assurantien en Van Steensel Assurantien. Twee Rotterdamse clubs waar mouwen opstropen voor een klant centraal staat.



2023 Met ons prachtige en krachtige team blijven wij werken aan een toekomstgericht familiebedrijf



In deze snelle en onzekere tijden lijkt het bedrijfsleven soms vergeten te zijn dat de medewerkers de belangrijkste waarde van het bedrijf zijn. Over de jaren heeft ons familiebedrijf zich altijd gericht op een ultieme klantbediening. Die kan je niet alleen realiseren met een machientje of automatisering. Daar zijn mensen voor nodig die deskundig zijn en die door het vuur gaan voor een klant. Mouwen opstropen noemen wij dat. Daarom hebben wij niet alleen een zeer trouwe klantenkring, maar ook een team dat het reeds jaren een sport vindt om de klant zo goed mogelijk te bedienen. Het lukt niet altijd om iedereen

tevreden te stellen, maar wij komen wel een heel eind. En dat dankzij ons trouwe team. Met dit team kijken wij zeker naar de mooie jaren die wij met dit bedrijf en met elkaar hebben mogen meemaken. Daar zijn wij ook trots op! Maar nog belangrijker is dat wij iedere keer weer blijven zoeken naar mogelijkheden om de klant nog beter van dienst zijn. Dat deden wij met veel plezier in de afgelopen 60 jaar. En dat hopen wij de volgende 60 jaar met de zelfde inzet en gedrevenheid te doen. Hiernaast staan al onze mensen letterlijk in het zonnetje.

Wat een prachtige ploeg!

Colofon

Redactie:
Mr Kees van Steensel
Margriet van Steensel

Pr. Pieter Christiaanstraat 61
3066 TB Rotterdam

Grafische vormgeving:
Lieveart Vormgeving & Communicatie

Postbus 8510
3009 AM Rotterdam
Tel: 010 412 39 11
www.steensel.nl
info@steensel.nl

Druk:
IVA Groep BV

Kantoor geopend van
maandag t/m vrijdag
08.30 tot 17.00 uur



Oplage:
14.500 exemplaren

Voor het sealen van onze krant gebruiken wij biobased PE folie. Dit is recyclebaar net zoals andere folies.

Jubileumwand opgerekt naar 12 meter historie Van Steensel

Bij ons 50-jarig bestaan werd midden in ons pand een jubileumwand geplaatst waarop de historie tot 2013 was terug te vinden. De wand is gelijk te zien als je ons pand binnenwandelt en loopt door in onze ontvangstkamer. Nu wij ons 60-jarig bestaan vieren, kunnen wij het niet laten om ook de historie van de laatste tien jaar toe te voegen aan de doorlopende wand. Met wat kunst- en vliegwerk is er een spanwand geplaatst die als

basis een prachtige foto van onze schademan en huisfotograaf Peter Dane heeft.

Op die foto is te zien hoe we in de afgelopen tien jaar aan ons familiebedrijf hebben gebouwd.



Onze Rotterdamse aanpak, uw zekerheid!



Opgestroopte mouwen sinds 1963

2021 Restyle huisstijl

Na 21 jaar tijd voor verfrissing van het logo.



2021

Van Steensel sluit aan bij Centraal Volmachtbedrijf

CVB geeft u en ons de optimale geautomatiseerde klantbediening.



2022

Verduurzaming pand hoog op de agenda

Als verduurzamers konden wij het niet laten om nieuwe investeringen in het pand te doen met o.a. zonnepanelen op het dak, infrarood verwarming, led verlichting, raamisolatie, isolatie kruipruimtes en een nieuw lucht-ventilatiesysteem.

2023

60-jarig jubileum

Jaar van mooie momenten beginnend met taart en eindigend met een prachtig etappe boek. Ook werden wij in ons jubileumjaar verrast met een nominatie voor de VVP Advies Award 2023.

